



Corso

FEDERAZIONE NAZIONALE STAMPA ITALIANA E ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ:
INSIEME PER COMUNICARE SALUTE

*“Scopo fondamentale della notizia non è avvertire, istruire, divertire,
educare, compiacere l'autore, commentare ma informare”*
Francesco Marabotto

Aula Bovet 26 giugno 2017, Viale Regina Elena, 299 Roma

IL GIORNALISMO AI TEMPI DELLA “disintermediazione”

organizzato da

FNSI

In collaborazione con

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

Centro Nazionale Trapianti
Ufficio Stampa

Lunedì, 26 giugno 2017

- 9.30 Registrazione dei partecipanti
Saluto di benvenuto Presidente dell'Istituto Superiore di Sanità
Walter Ricciardi
- 9.50 Introduzione al corso
Lucia Visca, Mirella Taranto
- 10.00 Il fenomeno della disintermediazione: che cos'è, dove nasce e a che punto è in Italia
Diomira Cennamo, Carlo Fornaro
- 10.45 Intervallo**
- 11.00 Dati e interpretazione sociologica della disintermediazione
Ketty Vaccaro
- 11.45 *Discussione*
- 12.15 Lezione pratica: strategie e tecniche dell'uso dei social media
Carlo Cornelli
- 13.00 Intervallo**
- 14.00 L'uso dei social in eventi e campagne per la salute pubblica
Marzia Filippetti - Manuela Trerotola
- 14.30 Pillole di pediatria - la sezione informativa del portale dell'Ospedale Bambin Gesù di Roma
- 15.00 Il giornalista blogger: la differenza nel narrare i fatti nelle due vesti
Mario Pappagallo
- 15.30 Il blogger che racconta la medicina
Salvo Di Grazie
- 16.00 Obiettivi e meccanismi di utilizzo dei social in un portale istituzionale
Emanuela Grasso
- 16.30 Discussione**



DOCENTI ED ESERCITATORI

Diomira Cennamo, Studio Scomunicare, autrice con **Carlo Fornaro** del Volume “Professione Brand Reporter”, Hoepli

Ketty Vaccaro, Censis

Carlo Cornelli, Lumsa

Mario Pappagallo, vice-Presidente Whin (Web Health Information Network)

Salvo Di Grazie, medico-blogger autore del libro “Medicine e bugie. Il business della salute”

Marzia Filippetti, **Manuela Trerotola**, **Emanuela Grasso**, Centro Nazionale Trapianti

Il giornalismo ai tempi della “disintermediazione”

Sempre più spesso sono le stesse Università e gli scienziati a comunicare direttamente con il pubblico, attraverso canali istituzionali, eventi o blog, bypassando la stampa tradizionale. È il fenomeno della disintermediazione, più diffuso in altri paesi che in Italia. Si tratta di un fenomeno che in larga parte si autoalimenta perché non sono solo le istituzioni a comunicare direttamente ma ci sono anche i diversi strumenti della rete (soprattutto i social media) che vengono utilizzati dagli utenti per rilanciare e far circolare le notizie, vere o presunte (senza che, appunto, ci sia il giornalista a mediare il messaggio). L'obiettivo del Corso vuole essere quello di fare chiarezza su questo fenomeno spiegando in primo luogo di cosa si tratta ed offrendo una “fotografia” di quanto accade in Italia. I relatori cercheranno, inoltre, di chiarire i rischi dell'informazione diretta al pubblico in un campo così delicato come quello della salute. Spazio anche alle “case histories” che illustrino casi concreti di comunicazione diretta al pubblico.

Case histories di informazione diretta

Nel nostro Paese non vi è ancora la consapevolezza istituzionale di fornire al pubblico una conoscenza seria e documentata su quanto accade all'interno della comunità scientifica. Gli esempi di chi cerca di muoversi in questa direzione.

Destinatari e numero massimo partecipanti: Giornalisti professionisti iscritti all'ordine

Saranno ammessi un massimo di 50 partecipanti. Il corso è gratuito.

Responsabili del Corso

Lucia Visca, Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Roma

Mirella Taranto, Ufficio Stampa Istituto Superiore di Sanità, Roma

Segreteria Scientifica

Lucia Visca, **Mirella Taranto**

Segreteria Tecnica

Franca Romani

Istituto Superiore di Sanità

Viale Regina Elena, 299 Roma

Tel. 06-49906600

e-mail: franca.romani@iss.it

Sede del Corso:

Istituto Superiore di Sanità, Aula Bovet

Viale Regina Elena, 299 Roma

Corso

**FEDERAZIONE NAZIONALE STAMPA ITALIANA E ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ:
INSIEME PER COMUNICARE SALUTE**

***“Scopo fondamentale della notizia non è avvertire, istruire,
divertire, educare, compiacere l'autore, commentare ma informare”
Francesco Marabotto***

IL GIORNALISMO AI TEMPI DELLA “disintermediazione”

Aula Bovet 26 giugno 2017, Viale Regina Elena, 299 Roma